

Số: /KH-UBND

Vũng Tàu, ngày tháng năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số tại địa bàn có mức sinh thấp đến năm 2025**

Căn cứ Quyết định 588/QĐ-TTg ngày 28/04/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Quyết định phê duyệt Chương trình Điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 4037/QĐ-UBND ngày 31/12/2020 của UBND tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu ban hành Chương trình Điều chỉnh mức sinh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 5129/KH-UBND ngày 22/7/2021 của UBND thành phố Vũng Tàu ban hành Chương trình Điều chỉnh mức sinh thành phố Vũng Tàu đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 39/KH-SYT ngày 06/3/2023 của Sở Y tế tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tổ chức Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số tại vùng có mức sinh thấp đến năm 2025;

UBND thành phố Vũng Tàu xây dựng Kế hoạch tổ chức Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình (CSSKSS/KHHGD) và nâng cao chất lượng dân số tại địa bàn mức sinh thấp đến năm 2025 như sau:

## **I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU**

### **1. Mục tiêu**

- Duy trì vững chắc mức sinh thay thế, phấn đấu tăng mức sinh tại các địa bàn đang có mức sinh thấp và nâng cao chất lượng dân số, góp phần thực hiện thành công Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030 theo Kế hoạch hành động giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của thành phố Vũng Tàu.

- Tập trung triển khai có hiệu quả các hoạt động tuyên truyền, vận động mỗi cặp vợ chồng hãy nên sinh đủ hai con. Cung cấp thông tin về nâng cao chất lượng dân số, mức sinh thay thế, các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD, góp phần thực hiện đạt chỉ tiêu công tác dân số.

### **2. Chỉ tiêu**

- Chiến dịch triển khai tại các phường, xã trên toàn thành phố Vũng Tàu.
- Trên 50% đơn vị cấp phường, xã triển khai chiến dịch vận động thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 2 con trước 35 tuổi.
- Tại địa bàn Chiến dịch có:

+ Trên 50% nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn có nhu cầu được tư vấn và khám sức khỏe.

+ Trên 50% nam nữ thanh niên có nhu cầu được tư vấn phòng tránh vô sinh.

+ 80% các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh sản, vị thành niên và thanh niên được cung cấp thông tin và thụ hưởng dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình, nâng cao chất lượng dân số.

## **II. ĐỊA BÀN VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Địa bàn**

Triển khai thực hiện tại 17/17 phường/xã trên toàn thành phố.

### **2. Thời gian**

- Hàng năm và được tổ chức làm 2 đợt:

+ Đợt I: tổ chức ít nhất 70% số phường/xã thực hiện Chiến dịch. Kết thúc Chiến dịch đợt I trước ngày 30 tháng 6 hàng năm.

+ Đợt II: tổ chức ở các phường, xã chưa triển khai Chiến dịch trong đợt I và bổ sung thực hiện Chiến dịch lượt II tại các phường, xã chưa hoàn thành chỉ tiêu Chiến dịch. Kết thúc Chiến dịch đợt II trước ngày 30 tháng 11 hàng năm.

- Tại mỗi địa bàn triển khai Chiến dịch được tổ chức trong khoảng thời gian phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, gồm các hoạt động chủ yếu sau: tuyên truyền, tư vấn, vận động đối tượng; lập danh sách đối tượng đăng ký thực hiện các dịch vụ trong Chiến dịch; tổ chức cung cấp dịch vụ tại địa bàn triển khai Chiến dịch trong khoảng thời gian phù hợp với điều kiện thực tế.

## **III. ĐỐI TƯỢNG**

1. Nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ, chú trọng các cặp vợ chồng đã sinh 01 con và chưa có ý định sinh thêm con.

2. Các đối tượng đặc thù: công nhân, người lao động thuộc các cơ quan, nhà máy, xí nghiệp đóng trên địa bàn; vị thành niên, thanh niên.

## **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU**

**1. Tổ chức các đợt Chiến dịch tuyên truyền, vận động và truyền thông, giáo dục**

- Thời gian tổ chức Chiến dịch: ưu tiên lựa chọn các ngày có liên quan đến sự kiện như Ngày lễ tình nhân (14/2), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Ngày Dân số thế giới (11/7), Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và các sự kiện liên quan đến công tác dân số.

- Nội dung tuyên truyền, vận động: lợi ích của việc sinh đủ hai con; các yếu tố bất lợi của việc kết hôn, sinh con quá muộn; ảnh hưởng của sinh ít con đối với phát triển kinh tế-xã hội; nuôi dạy con và chăm sóc bố, mẹ khi về già.

+ Vận động không kết hôn muộn, không sinh con muộn và sinh đủ hai con phù hợp với từng nhóm đối tượng nam, nữ thanh niên chưa kết hôn; cặp vợ chồng chưa sinh đủ hai con. Khẩu hiệu “*Mỗi gia đình, cặp vợ chồng sinh đủ hai*”

con”; khuyến khích địa phương có thêm các khẩu hiệu truyền thông sát với tình hình thực tiễn tại địa phương, cơ sở.

+ Vận động các cá nhân, cặp vợ chồng tăng cường sử dụng các biện pháp tránh thai phi lâm sàng (*viên uống tránh thai và bao cao su*) thay thế cho các biện pháp tránh thai vĩnh viễn và dài hạn, tạo điều kiện thuận lợi khi muốn sinh thêm con trở lại.

- Tổ chức các sự kiện truyền thông, vận động nam, nữ thanh niên không kết hôn muộn, không sinh con muộn, mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con và nuôi dạy con tốt, tạo môi trường thuận lợi để nam, nữ thanh niên giao lưu, kết bạn, tìm hiểu, hẹn hò và tiến tới hôn nhân; nâng cao hiểu biết về tránh thai, tình dục an toàn, kỹ năng sống. Lòng ghép kết hợp cung cấp dịch vụ khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc ung thư tại cộng đồng và các dịch vụ dân số, sức khỏe sinh sản.

- Triển khai đồng bộ và đa dạng các loại hình truyền thông, giáo dục cho lứa tuổi vị thành niên, thanh niên về phòng tránh mang thai ngoài ý muốn, chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; hiểu biết và lựa chọn sử dụng các biện pháp tránh thai phù hợp.

## **2. Cung cấp các gói dịch vụ dân số, kế hoạch hóa gia đình và sức khỏe sinh sản trong thời gian triển khai tại địa bàn Chiến dịch**

- Tư vấn và cung cấp các gói dịch vụ trong Chiến dịch: khám, điều trị phụ khoa và các bệnh nhiễm khuẩn đường sinh sản; sàng lọc vô sinh, sàng lọc ung thư đường sinh sản; cung cấp các phương tiện tránh thai phi lâm sàng; khám sức khỏe cho nam nữ trước khi kết hôn.

- Huy động nguồn lực thành lập các đội lưu động thực hiện dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số, chú trọng triển khai đội lưu động hỗ trợ cho người lao động khu công nghiệp.

- Đảm bảo cơ sở thuốc thiết yếu, trang thiết bị, dụng cụ y tế và các điều kiện cần thiết phục vụ Chiến dịch đầy đủ và kịp thời. Thống nhất với các tổ chức, cá nhân có liên quan về thời gian, địa điểm và các dịch vụ triển khai trong Chiến dịch; tổ chức cung cấp dịch vụ cho đối tượng đăng ký nhu cầu thực hiện dịch vụ trong Chiến dịch.

- Tổ chức các loại hình Chiến dịch phù hợp với người lao động tại khu công nghiệp. Tư vấn và chăm sóc sức khỏe cho bà mẹ, trẻ em; khám sức khỏe trước khi kết hôn,...cung cấp các gói dịch vụ khám thai, gói làm mẹ an toàn, gói dịch vụ sàng lọc trước sinh và sơ sinh cho phụ nữ đang mang thai và nuôi con nhỏ.

## **3. Giám sát, kiểm tra**

Nội dung kiểm tra giám sát tập trung vào công tác chuẩn bị, tiến độ triển khai các hoạt động, tổ chức tuyên truyền, vận động đối tượng; chất lượng dịch vụ và kết quả cung cấp các dịch vụ trong Chiến dịch. Đặc biệt là chuẩn bị các điều kiện để triển khai cung cấp dịch vụ tại trạm y tế xã; phát hiện kịp thời những khó khăn, vướng mắc của địa phương để tháo gỡ và hỗ trợ, xử lý.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Y tế

- Phối hợp với Trung tâm Y tế thành phố tham mưu UBND thành phố xây dựng Kế hoạch, Chiến dịch. Huy động mọi nguồn lực để triển khai thực hiện các hoạt động theo Kế hoạch, Chiến dịch đề ra.

- Chủ trì phối hợp các ban, ngành, đoàn thể và UBND các phường, xã triển khai các nội dung của Kế hoạch này, bảo đảm gắn kết chặt chẽ với các chương trình, kế hoạch liên quan do các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ trì thực hiện.

- Phối hợp, hướng dẫn, kiểm tra, tổ chức thực hiện Chiến dịch; định kỳ báo cáo UBND thành phố theo quy định.

### 2. Trung tâm Y tế thành phố

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND thành phố trong việc xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Chiến dịch, chỉ tiêu cụ thể phù hợp với địa phương.

- Hàng năm xác định địa bàn (*phường, xã*) triển khai Chiến dịch, phối hợp lập dự toán kinh phí thực hiện Chiến dịch trình UBND thành phố xem xét.

- Huy động nguồn lực thành lập các đội lưu động thực hiện các gói dịch vụ CSSKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số tại cộng đồng.

- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tham gia tuyên truyền, vận động các đối tượng thực hiện “*Mỗi gia đình, cặp vợ chồng sinh đủ hai con*”.

- Hướng dẫn tuyến phường, xã huy động cộng đồng, vận động người dân tham gia Chiến dịch, hỗ trợ công tác truyền thông trong các đợt Chiến dịch.

- Lồng ghép tư vấn khuyến khích người dân sử dụng các biện pháp tránh thai ngắn hạn, hạn chế sử dụng biện pháp tránh thai vĩnh viễn và dài hạn.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc tổ chức triển khai các hoạt động và báo cáo kết quả hoạt động thực hiện theo quy định.

### 3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Trên cơ sở Kế hoạch đề xuất của các đơn vị, Phòng Tài chính – Kế hoạch chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan thẩm định, trình UBND thành phố xem xét trong khả năng cân đối và hướng dẫn việc sử dụng kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

### 4. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa Thông tin và thể thao

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị, các cơ quan thông tin đại chúng đóng trên địa bàn tăng cường truyền thông, vận động “*Mỗi gia đình, cặp vợ chồng sinh đủ hai con*” trong các đợt Chiến dịch hàng năm nhằm đạt mục tiêu Kế hoạch thực hiện “*Chương trình điều chỉnh mức sinh của thành phố Vũng Tàu đến năm 2030*” đã đề ra.

- Lồng ghép các nội dung tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, gia đình hướng tới mục tiêu mỗi gia đình, mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con, nuôi dạy con

tốt, xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc bền vững. Tuyên truyền về lợi ích của việc sinh đủ hai con; các yếu tố bất lợi của việc kết hôn, sinh con quá muộn; ảnh hưởng của sinh ít con đối với phát triển kinh tế-xã hội; nuôi dạy con và chăm sóc bố, mẹ khi về già, ... trên các trục đường chính và tại những nơi tụ tập đông người trong thời gian tổ chức Chiến dịch.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu “*Mỗi gia đình, cặp vợ chồng sinh đủ hai con*” trên các trục đường chính; Tăng cường số lượng bài viết, thời lượng phát sóng về lợi ích của việc sinh đủ hai con đối với phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

### **5. Chi cục Thống kê**

Phối hợp với Trung tâm Y tế và phòng Y tế thu thập, chia sẻ đầy đủ, chính xác, kịp thời số liệu về tổng tỷ suất sinh cho các cơ quan có liên quan phục vụ cho việc xác định địa bàn để thực hiện Chiến dịch.

### **6. Đề nghị UBND TP Việt Nam thành phố và các cơ quan đoàn thể**

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình, tham gia tổ chức triển khai và giám sát việc thực hiện kế hoạch.

### **7. Ủy ban nhân dân các phường, xã**

- Hàng năm xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai Chiến dịch; bố trí kinh phí để thực hiện kế hoạch của địa phương.

- Huy động các ban, ngành, đoàn thể tham gia tuyên truyền, tư vấn, vận động các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh để thực hiện sinh đủ 02 con. Vận động người dân tham gia các sự kiện trong thời gian tổ chức Chiến dịch.

- Tổ chức xe loa truyền truyền, loa truyền thanh về lợi ích của việc sinh đủ hai con; các yếu tố bất lợi của việc kết hôn, sinh con quá muộn; ảnh hưởng của sinh ít con đối với phát triển kinh tế-xã hội; nuôi dạy con và chăm sóc bố, mẹ khi về già, ... trên các trục đường và tại những nơi tụ tập đông người trong thời gian tổ chức Chiến dịch.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Vũng Tàu, đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan theo chức năng phối hợp, triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh BR-VT (báo cáo);
- Sở Y tế tỉnh BR-VT (báo cáo);
- TTr Thành ủy Vũng Tàu (báo cáo);
- Chủ tịch, PCT. UBND TPVT;
- UB.MTTQVN và đoàn thể TPVT;
- Các đơn vị tại mục VI của KH;
- Trang Thông tin điện tử TPVT;
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Thu Hương**