

Số: /KH-SDL

Bà Rịa – Vũng Tàu, ngày tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023

Căn cứ Quyết định số 4679/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội, quốc phòng - an ninh và dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 692/QĐ-UBND ngày 30/3/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến Du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023;

Căn cứ Công văn số 7717/UBND-VP ngày 19/06/2023 của UBND tỉnh về việc bàn giao, tiếp nhận, vận hành Sàn thương mại điện tử Du lịch tỉnh.

Sở Du lịch phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch tổ chức Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thúc đẩy phát triển kinh tế, kích cầu cho ngành Du lịch trong bối cảnh kinh tế cần phục hồi sau đại dịch.

- Nâng cao nhận thức hiểu biết và kiến thức cho doanh nghiệp toàn tỉnh về Thương mại điện tử; Quảng bá sản phẩm du lịch của các doanh nghiệp kết nối với người tiêu dùng trong và ngoài nước, giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng, bán được nhiều đơn hàng tăng doanh thu, lợi nhuận cho doanh nghiệp. Từ đó thu hút các doanh nghiệp trong Tỉnh tham gia ở các chương trình hàng năm tiếp theo.

- Kế hoạch Tổ chức “Hội chợ du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023”, nhằm đẩy mạnh chuyển đổi số ngành du lịch trong việc quảng bá, xúc tiến; định vị và duy trì thương hiệu du lịch bền vững.

2. Yêu cầu:

- Chương trình sẽ được tổ chức thông qua nền tảng là Sàn Thương mại điện tử Du lịch tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu tại địa chỉ: www.dulich.baria-vungtau.gov.vn - www.dulichbariavungtau.com.

- Vận động và thu hút doanh nghiệp du lịch tham gia Sàn Thương mại điện tử Du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trong năm 2023.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên chương trình: “Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023”.

2. Chủ đề của Hội chợ: Hội chợ Du lịch trực tuyến Bà Rịa Vũng Tàu 2023 “Phát triển thương hiệu du lịch Bền Vững”.

3. Hình thức tổ chức Hội chợ: Trực tiếp và trực tuyến trên nền tảng Sàn Thương mại điện tử Du lịch tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu tại địa chỉ: www.dulich.baria-vungtau.gov.vn - www.dulichbariavungtau.com.

4. Thời gian tổ chức Hội chợ Du lịch trực tuyến:

Tháng 12/2023, dự kiến tổ chức 03 phiên.

4. Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch chủ trì, phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch.

5. Quy mô, sản phẩm, đối tượng:

- Quy mô: Triển khai và thu hút 500 doanh nghiệp tham gia.

- Sản phẩm: các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh như Tour du lịch biển, du lịch sinh thái, du lịch mua sắm, du lịch nghỉ dưỡng; đặc sản ẩm thực miền biển của tỉnh như hải sản, sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao...

- Đối tượng tham gia:

+ **Người bán:** Đại diện pháp nhân cho các sản phẩm dịch vụ du lịch của tỉnh và một số tỉnh, thành phố có liên kết với tỉnh, bao gồm: lĩnh vực lưu trú, lĩnh vực lữ hành, các khu du lịch, ẩm thực, điểm tham quan, sản phẩm nghề truyền thống, văn hóa - giải trí, chăm sóc sức khỏe, hàng lưu niệm, nông sản.

+ **Người mua:** Đại diện doanh nghiệp lữ hành trong cả nước, du khách trong và ngoài nước, các công ty, doanh nghiệp có nhu cầu mua sản phẩm trên Sàn Thương mại điện tử Du lịch.

6. Các nội dung thực hiện tổ chức “Hội chợ Du lịch trực tuyến năm 2023”

- Xây dựng nội dung quảng bá: Thu thập dữ liệu các doanh nghiệp (hình ảnh, thông tin, nội dung, sản phẩm) tham gia để đưa lên Sàn Thương mại điện tử Du lịch tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

- Xây dựng nội dung triển khai và vận hành chương trình: Trước hội chợ, Khai mạc hội chợ, Trong hội chợ, Sau hội chợ.

- Tập huấn kiến thức vận hành thương mại điện tử: Kiến thức cơ bản và kỹ năng bán hàng; Vận hành gian hàng trên Sàn Thương mại điện tử Du lịch tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

- Thương mại và bán hàng: Quảng cáo, đăng tin trên Facebook, Google tìm kiếm, Google hiển thị...

- Truyền thông: Đưa tin truyền thông trên báo điện tử, kênh truyền hình.
- Hội thảo trực tiếp khai mạc hội chợ và trực tuyến.

6.1. Nội dung công việc trước khi diễn ra Hội chợ:

+ Truyền thông, giới thiệu sự kiện trên các kênh thông tin như: báo, đài phát thanh truyền hình, Fanpage du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu; trang thông tin điện tử của Sở, của các đơn vị trong ngành du lịch.

+ Triển khai văn bản mời Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố trong nước tham gia và truyền thông cho Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023.

+ Triển khai vận động các doanh nghiệp xây dựng các gói kích cầu du lịch, các chương trình bán hàng, event, khuyến mãi của 03 phiên chợ tham gia Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023. Cụ thể:

+ Đối với nhà bán hiện hữu: Liên hệ với các chủ doanh nghiệp, người kinh doanh và gợi ý mức ưu đãi phù hợp đẩy doanh số bán hàng tại Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023.

+ Đối với nhà bán mới: mở lớp tập huấn, bồi dưỡng nhà bán có đủ kiến thức, kinh nghiệm triển khai các hoạt động tăng trưởng doanh số.

+ Thiết kế hình ảnh chủ đạo cho chương trình, cùng hàng loạt banner hấp dẫn trên sàn www.dulich.baria-vungtau.gov.vn - www.dulichbariavungtau.com.

+ Đăng bài quảng cáo trên fanpage Du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu.

+ Đăng bài truyền thông tại các group du lịch có lượng thành viên lớn.

+ Quảng cáo TikTok

+ Chạy quảng cáo trên Facebook.

+ Chạy quảng cáo trên Google tìm kiếm từ khoá.

+ Chạy loạt banner quảng cáo trên Google hiển thị.

+ Chạy loạt tin nhắn truyền thông qua Email và SMS.

+ Xây dựng các video truyền thông về chương trình Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023.

+ PR trên báo điện tử về chương trình, các doanh nghiệp và thương hiệu tiêu biểu từ 7-10 bài trước mỗi phiên Hội Chợ diễn ra.

+ Đưa tin trên các đài truyền hình.

+ Chuyên gia chia sẻ các case study phát triển du lịch

+ Tập huấn kiến thức vận hành thương mại điện tử

6.2. Nội dung, thời gian tổ chức các phiên Hội chợ Du lịch trực tuyến Bà Rịa - Vũng Tàu năm 2023: Phát triển thương hiệu du lịch bền vững

+ Phiên 1: “Thương hiệu đỉnh - Sản deal đỉnh”

Chương trình dự kiến sẽ diễn ra 07 ngày từ ngày 01/12/2023 - 07/12/2023

+ Phiên 2: “Đại hội siêu sale 12/12 - Mua 1 được 2”

Chương trình dự kiến sẽ diễn ra 07 ngày từ ngày 12/12/2023 - 19/12/2023

+ Phiên 3: “Linh đình giáng sinh tới tết - Hết mình với gia đình”

Chương trình dự kiến sẽ diễn ra 07 ngày từ ngày 22/12/2023 - 29/12/2023

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí: 1.919.600.000 đồng (*Một tỷ, chín trăm mười chín triệu, sáu trăm nghìn đồng chẵn*). Trong đó:

- Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước: 1.499.600.000 đồng.
- Kinh phí từ nguồn xã hội hóa: 420.000.000 đồng

Đính kèm bảng chi tiết dự toán kinh phí

IV. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch:

- Chủ trì tham mưu Lãnh đạo Sở Du lịch thành lập Ban tổ chức hội chợ du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023; Triển khai văn bản mời Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố trong nước tham gia và truyền thông cho Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023 Báo cáo số lượng các doanh nghiệp tham gia hàng tuần, các đơn hàng, doanh thu và báo cáo đột xuất khi cần thiết cho Lãnh đạo Sở Du lịch.

- Nghiên cứu các giải pháp quảng bá Sàn Thương mại điện tử Du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu; Các giải pháp để thu hút các doanh nghiệp tham gia.

- Phối hợp các phòng chuyên môn, sở, ban ngành và các đơn vị liên quan thực hiện tốt kế hoạch này.

- Tham mưu, đề xuất Lãnh đạo Sở Du lịch về phân bổ nguồn vốn bảo đảm kinh phí để triển khai thực hiện kế hoạch.

- Thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

- Tuyên truyền, quảng bá Sàn Thương mại điện tử Du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trên cổng thông tin điện tử Sở Du lịch.

- Tổ chức, phân công, lên kế hoạch, triển khai và đánh giá kết quả hoạt động của Sàn Thương mại điện tử. Tổng hợp, phân tích, báo cáo kết quả theo từng phiên.

2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch

- Quản lý, phối hợp vận hành Sàn Thương mại điện tử Du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

- Chú trọng giám sát công tác đảm bảo về quyền lợi của các doanh nghiệp

tham gia Sàn Thương mại điện tử. Giám sát hệ thống hỗ trợ, giải quyết khiếu nại, chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp do bên đơn vị thực hiện đảm trách.

Trên đây là Kế hoạch Hội chợ Du lịch trực tuyến tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2023 của Sở Du lịch. Kính đề nghị Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch cùng triển khai thực hiện các nội dung trên trong kế hoạch ./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại, Du lịch;
- Sở Du lịch/ Sở VH&TDL các tỉnh, thành phố;
- Sở TTTT;
- Sở Công thương;
- Sở NN&PTNT;
- Sở VH&TT;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội du lịch;
- Lưu: VT; VP.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Thu Hiền