

Số: /KH-UBND

Vũng Tàu, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2024
trên địa bàn thành phố Vũng Tàu

Thực hiện Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 10/4/2024 của UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2024;

Thực hiện Kế hoạch số 354/KH-TU ngày 31/01/2024 của Thành ủy Vũng Tàu về triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2024; Công văn số 607/BDT-VP ngày 19/4/2024 của Ban Dân tộc tỉnh về việc triển khai Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2024;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Văn hóa và Thông tin tại Tờ trình số 400/TTr-VHTT ngày 08/5/2024;

UBND thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2024 trên địa bàn thành phố Vũng Tàu cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, hoàn thành tốt các nhiệm vụ về công tác thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước trên địa bàn thành phố, tỉnh; góp phần duy trì môi trường hòa bình, ổn định, thu hút các nguồn lực phục vụ phát triển bền vững, bảo vệ vững chắc chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn thành phố về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; tình hình thế giới và của đất nước liên quan đến công tác thông tin đối ngoại, tạo sự chuyển biến từ nhận thức đến hành động, nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy các hoạt động giao lưu, hợp tác với nước ngoài trên các lĩnh vực: kinh tế, khoa học kỹ thuật, văn hóa, giáo dục, môi trường... nhằm phát huy thế mạnh của Thành phố trong quá trình phát triển, xây dựng và hội nhập quốc tế.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho đội ngũ phóng viên trong nước và ngoài nước thực hiện tác nghiệp tại địa phương khi có sự giới thiệu của các cơ quan chức năng và của Sở Ngoại vụ tỉnh giới thiệu. Qua đó giúp cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, bạn bè quốc tế hiểu đúng và đầy đủ về tình hình đất nước; tăng cường quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các nước trong khu vực và trên thế giới, khẳng định vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế nói chung và của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, thành phố Vũng Tàu nói riêng.

- Đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị, đặc biệt là liên quan các vấn đề chủ quyền biển, đảo, biên giới, lãnh thổ, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền; bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Đại hội Đảng bộ Tỉnh, Thành phố lần thứ VII.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của UBND tỉnh, Thành ủy và sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các phòng, ban, địa phương trong các hoạt động thông tin đối ngoại ở trong nước và ở nước ngoài; bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội.

- Sáng tạo, đổi mới về nội dung và phương thức thông tin đối ngoại theo hướng quan tâm thực chất đến nhu cầu, xu hướng, thói quen tiếp nhận thông tin của các nhóm đối tượng khác nhau, phát huy tối đa ứng dụng tiến bộ của công nghệ truyền thông hiện đại. Nội dung thông tin đối ngoại cần truyền tải đầy đủ thông điệp tại các sự kiện chính trị - xã hội, các hoạt động đối ngoại quan trọng của Việt Nam, của tỉnh, thành phố trong năm 2024, thông tin tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Thực hiện báo cáo, đánh giá tình hình và kết quả thực hiện Kế hoạch, trên cơ sở đó đề ra những giải pháp phù hợp để đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của tỉnh, của thành phố trong những năm tiếp theo.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2024

1. Tiếp tục quán triệt và thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các nội dung, nhiệm vụ được nêu trong Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại. Tiếp tục triển khai, quán triệt Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 26-CT/TW ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư về “tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”; Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài; thực hiện Kế hoạch số 309-KH/TU ngày 12/9/2023 của BTV Thành ủy Vũng Tàu về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về “tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”; Kế hoạch 138-KH/TU ngày 01/4/2022 của Thành ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 28-CT/TU của Tỉnh ủy về “Tăng cường công tác truyền thông tỉnh BR-VT đến năm 2025”; Kế hoạch số 139-KH/TU ngày 01/4/2022 của Thành ủy về thực hiện Đề án 02-ĐA/TU, ngày 11/01/2022 của Tỉnh ủy về “Đổi mới, nâng cao chất lượng cung cấp và định hướng thông tin báo chí giai đoạn 2022-2025”.

- Tiếp tục giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, tiềm năng, thế mạnh, các thành tựu về chính trị, kinh tế - xã hội thành phố Vũng Tàu đến gần hơn đối với bạn bè quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài bằng các hình thức phong phú, đa dạng, đạt hiệu quả; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, du lịch,

thu hút đầu tư của nước ngoài phục vụ các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của Tỉnh, của Thành phố;

2. Đẩy mạnh quảng bá về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam; thông tin về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; Truyền thông việc giữ gìn và phát huy danh hiệu “Vũng Tàu - Thành phố du lịch sạch ASEAN”: Truyền thông các giải pháp duy trì và giữ vững danh hiệu thành phố du lịch sạch ASEAN hàng năm trên cơ sở bộ tiêu chí của tiêu chuẩn thành phố Sạch ASEAN (ACTCS); Tuyên truyền, vận động người dân thành phố Vũng Tàu và du khách cùng chung tay xây dựng “Thành phố du lịch sạch ASEAN”.

3. Đẩy mạnh hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, xúc tiến đầu tư, tham gia diễn đàn quốc tế, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong công tác thông tin đối ngoại và tích cực quảng bá hình ảnh của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu nói chung và thành phố Vũng Tàu ra thế giới, thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và vốn đầu tư gián tiếp nước ngoài (FPI).

4. Tuyên truyền chính xác, đầy đủ về quan điểm, chủ trương, chính sách của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề liên quan đến biển, đảo phù hợp với quy định của Việt Nam và pháp luật quốc tế; trách nhiệm của Việt Nam trong việc xây dựng, củng cố, bảo vệ, phát triển mối quan hệ hòa bình, hữu nghị với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông.

5. Tiếp tục nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của tỉnh, thành phố Vũng Tàu năm 2024; các hoạt động và lễ kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương năm 2024. Tập trung tuyên truyền về kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, địa phương nhân rộng điển hình tiên tiến, các nhân tố mới trong phát triển kinh tế, các hoạt động an sinh - xã hội; chú trọng chuyển tải các nội dung bằng nhiều ngôn ngữ khác đến với kiều bào và người nước ngoài.

6. Phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin nhất là thông qua việc số hóa các sản phẩm trên các phương tiện truyền thông hiện đại đặc biệt là internet để đẩy mạnh và nâng cao chất lượng công tác thông tin đối ngoại; nghiên cứu, ứng dụng hiệu quả vai trò của mạng xã hội nhằm tác động sâu rộng, kịp thời đến cộng đồng xã hội. Phát huy hiệu quả hoạt động của các Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương, tích cực có các bài viết, hoạt động quảng bá hình ảnh của Đảng, đất nước, của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu và thành phố Vũng Tàu.

Phát huy vai trò các cơ quan thông tin tuyên truyền của Thành phố, bảo đảm triển khai đồng bộ hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác thông tin đối ngoại, sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực gắn với đẩy mạnh sáng tạo, nâng cao trình độ lý luận chính trị gắn với chuyên môn nghiệp vụ và năng lực ngoại ngữ, ứng dụng khoa học công nghệ, các phương tiện truyền thông mới trên nền tảng internet, mạng xã hội....

7. Tăng cường công tác nghiên cứu, nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời phản ánh, đề xuất thực hiện các biện pháp ngăn chặn đấu tranh phản bác sắc bén các quan điểm

sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội thù địch về Đảng ta, về quan hệ đối ngoại của Đảng và về sự lãnh đạo của Đảng.

8. Nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phản bác các quan điểm, luận điệu xuyên tạc, những thông tin sai trái của các thế lực thù địch, phần tử cơ hội, nhất là trong vấn đề biên giới biển đảo, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền và những vấn đề quan trọng khác. Thực hiện tốt quy chế phát ngôn, chủ động, kịp thời cung cấp thông tin chính thống và định hướng tuyên truyền các vấn đề quan trọng, được dư luận trong nước và quốc tế quan tâm.

9. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai các nội dung về: Thực hiện tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về giảm nghèo, mô hình giảm nghèo hiệu quả, tấm gương vươn lên thoát nghèo làm giàu chính đáng theo Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Tiếp tục thực hiện theo Kế hoạch số 195/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh BR-VT về thực hiện dự án “Bảo tồn, phát huy giá văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” thuộc Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND và UBND Thành phố

- Tham mưu cho UBND thành phố Vũng Tàu tổ chức các hoạt động về đối ngoại trên địa bàn thành phố trong năm 2024 như tổ chức đón đoàn khách quốc tế và các đoàn của các đơn vị trong và ngoài tỉnh đến thăm và làm việc với thành phố Vũng Tàu; đồng thời cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, cơ hội đầu tư vào Thành phố...

- Phân công nhân sự tham gia hỗ trợ phiên dịch khi có đoàn quốc tế đến thăm, hoặc đoàn của Thành phố tham gia các sự kiện quốc tế, các buổi họp của tổ chức TPO.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố

- Tham mưu UBND Thành phố triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo cấp cao, kỷ niệm năm chẵn, năm tròn trong quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước;

- Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành tham mưu UBND thành phố nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phản bác các quan điểm, luận điệu xuyên tạc, những thông tin sai trái của các thế lực thù địch, phần tử cơ hội, nhất là trong vấn đề biên giới, biển đảo, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền và những vấn đề quan trọng khác. Tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật; Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí phản ánh, kịp thời báo cáo với UBND Thành phố để chỉ đạo định hướng thông tin sai sự thật, triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Đảng và nhà nước.

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan tham mưu UBND thành phố triển khai thực hiện Đề án truyền thông về quyền con người Việt Nam; Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao của Tỉnh diễn ra trên địa bàn thành phố.

- Tổ chức giới thiệu, quảng bá, tuyên truyền các ấn phẩm, tài liệu, tư liệu về Thành phố thông qua các hoạt động tiếp đón các đoàn ngoại giao, các nhà đầu tư nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài đến thăm và làm việc tại Thành phố.

- Hỗ trợ các cơ quan truyền thông, báo chí đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố thông qua Cổng thông tin điện tử thành phố; các hoạt động triển lãm, hội chợ, tham quan, du lịch; các hoạt động hợp kinh tế, văn hóa...

3. Phòng Kinh tế Thành phố

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Tài chính – Kế hoạch và các đơn vị liên quan quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, lợi thế của Thành phố, đặc biệt là quảng bá doanh nghiệp uy tín, sản phẩm có thế mạnh của địa phương nhằm đẩy mạnh kinh tế đối ngoại, mở rộng thị trường xuất khẩu, thu hút đầu tư.

- Thông tin đối ngoại qua nhiều kênh thông tin: trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử Thành phố; hội nghị, hội thảo, tọa đàm; thông tin đến các nhà đầu tư, kinh doanh, doanh nghiệp; các địa phương có ký kết hợp tác với Thành phố.

4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể Thao Thành phố

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về văn hóa, du lịch trên địa bàn thành phố thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch đến bạn bè trong nước và quốc tế gắn với công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại.

- Tổ chức, lựa chọn hình thức tuyên truyền thiết thực, hiệu quả, giúp cho du khách, các nhà đầu tư người nước ngoài và Nhân dân hiểu rõ tình hình kinh tế - xã hội của Thành phố, nhận thức đúng đắn các chủ trương, chính sách của Thành phố, thông qua đó động viên, thu hút sự quan tâm, đóng góp nhiều hoạt động tích cực đối với Thành phố.

- Cử nhân sự thực hiện quay phim, đăng tải tin, bài, phóng sự về các sự kiện quan trọng của thành phố nhất là các hoạt động thông tin đối ngoại. Thực hiện biên tập, đăng tải video du lịch để tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch thành phố trên Trang thông tin điện tử thành phố; các trang fanpage trên mạng xã hội.

5. Trung tâm Quản lý và Hỗ trợ khách du lịch Thành phố

- Tăng cường truyền thông, giới thiệu về tiềm năng, lợi thế của Thành phố, đặc biệt là quảng bá doanh nghiệp uy tín, sản phẩm có thế mạnh của địa phương nhằm đẩy mạnh kinh tế đối ngoại, mở rộng thị trường xuất khẩu, thu hút đầu tư.

- Quảng bá du lịch Vũng Tàu, hướng đến Thành phố du lịch chất lượng cao đẳng cấp quốc tế, về công tác thu hút đầu tư phát triển du lịch bền vững, du lịch xanh, phát triển du lịch sinh thái; phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, gắn với phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống, những nét đặc sắc, độc đáo của địa phương.

6. Công an Thành phố

Theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại; theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại đề xuất chủ trương, các biện pháp phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

7. Ban Chỉ huy Quân sự Thành phố

Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan đề xuất các giải pháp tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân khu vực biên giới biển, đảo về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt để nhân dân thấy được vai trò và trách nhiệm của mình đối với chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới biển, đảo, hiểu rõ chủ trương xây dựng biên giới biển, đảo hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển.

8. UBND các xã, phường

- Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với thực tế của địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; đồng thời phối hợp thực hiện tốt các nội dung trong công tác thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội tại các di tích, điểm du lịch và kết hợp các hoạt động kỷ niệm, sự kiện, ngày lễ lớn, hoạt động đối ngoại trong năm 2024, trong đó, chú trọng quảng bá, xúc tiến và đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hóa, du lịch.

- Chủ động, tích cực cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người, truyền thống văn hóa lịch sử, tiềm năng, thế mạnh của địa phương; phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2024 UBND của thành phố Vũng Tàu, đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở TT&TT tỉnh;
- TTr. Thành ủy Vũng Tàu (b/c);
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Công an Thành phố VT;
- Ban chỉ huy quân sự TPVT;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc UBNDTPVT;
- Trung tâm VH TT - TT TPVT;
- Trung tâm QLHTKDL TPVT;
- UBND phường, xã;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Thu Hương