

*
Số 138-KH/TU

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 28-CT/TU, của Tỉnh ủy về “Tăng cường công tác truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đến năm 2025”

Thực hiện Chỉ thị số 28-CT/TU, ngày 11/01/2022 của Tỉnh ủy về việc “Tăng cường công tác truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đến năm 2025”; Ban Thường vụ Thành ủy xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức truyền thông, quảng bá, tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, truyền thống, văn hóa, lịch sử, kinh tế, nét đẹp về con người, quê hương, những sản phẩm đặc trưng của địa phương,... Qua đó đưa hình ảnh thành phố Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu xuất hiện ngày càng nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước.

- Xây dựng hình ảnh thành phố Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu có môi trường sống an toàn, thân thiện; con người, quê hương gần gũi, mến khách. Qua đó đẩy mạnh các hoạt động truyền thông nhằm thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội của địa phương.

- Thực hiện sự phối hợp, kết nối giữa các cấp ủy đảng, chính quyền, cơ quan, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Thành phố trong công tác truyền thông về Thành phố, về Tỉnh một cách bài bản, đồng bộ, chiến lược và lâu dài.

II- NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 13-NQ/TU, ngày 16/10/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “Truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu giai đoạn 2018-2020, tầm nhìn đến năm 2025”; Chỉ thị số 28-CT/TU, ngày 11/01/2022 của Tỉnh ủy về việc “Tăng cường công tác truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đến năm 2025”. Triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, truyền thống, văn hóa, du lịch, những sản phẩm đặc trưng giúp doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch,... dễ dàng nhận biết về thành phố Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu trên các phương tiện truyền thông, các diễn đàn, các sự kiện trong khu vực, trong nước, ngoài nước, trong Tỉnh và trên địa bàn Thành phố, đưa Thành phố và Tỉnh ngày càng phát triển về công nghiệp, cảng biển, du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, là một nơi đáng đến, có môi trường sống an toàn, thân thiện.

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cấp ủy đảng, chính quyền, các đơn vị, địa phương với các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài Tỉnh, báo chí Trung ương, truyền thông quốc tế trong công tác truyền thông về thành phố Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu. Tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động của các cơ quan văn hóa, thông tin, tuyên truyền của địa phương: Trung tâm Văn hóa-Thông tin và Thể thao, Công thông tin điện tử Thành phố và các trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương,... trong tuyên truyền, quảng bá, cung cấp, hỗ trợ thông tin về Thành phố cho báo chí, du khách, doanh nghiệp, nhà đầu tư và toàn thể Nhân dân. Triển khai thực hiện Đề án đổi mới, nâng cao chất lượng cung cấp thông tin cho báo chí giai đoạn 2022-2025.

3. Đẩy mạnh số hóa trong truyền thông nhằm nâng cao khả năng tương tác, kết nối của hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông, qua đó nâng cao kết nối giữa các cơ quan, phòng ban của chính quyền; giữa cơ quan chính quyền với doanh nghiệp, người dân; mang lại sự tiện ích, an toàn, thân thiện cho người dân và du khách, đồng thời thúc đẩy kinh tế - xã hội thành phố Vũng Tàu ngày càng phát triển nhanh và bền vững, gắn kết chặt chẽ với các nhiệm vụ phát triển đô thị thông minh, cải cách hành chính, trong đó tập trung vào phát triển ba trụ cột: phát triển chính quyền số; phát triển kinh tế số và phát triển xã hội số.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. UBND Thành phố căn cứ nội dung kế hoạch của Thành ủy xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức thực hiện gắn với tình hình thực tế của Thành phố, trong đó yêu cầu tập trung thực hiện một số nội dung sau:

- Xây dựng hệ thống nhận diện của Thành phố (logo) và khẩu hiệu (slogan), giúp doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch,... dễ dàng nhận biết về thành phố Vũng Tàu trên các phương tiện thông tin, diễn đàn, các sự kiện trong Thành phố, trong và ngoài Tỉnh, khu vực, trong và ngoài nước; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá mạnh các thế mạnh của Thành phố trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về tiềm năng kinh tế, các hoạt động chính trị, văn hóa, xã hội, vùng đất, con người Thành phố trên phương tiện truyền thông, các kênh truyền thông có phạm vi phát hành, lan tỏa rộng, trong đó quan tâm khai thác các phương tiện truyền thông số.

- Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn trong thực hiện Đề án truyền thông về Tỉnh. Thực hiện tốt vai trò của người phát ngôn trong cung cấp thông tin cho báo chí, bảo đảm đúng vai trò, trách nhiệm và phù hợp với các quy định của pháp luật về báo chí hiện hành; quan tâm bố trí, tăng cường và nâng cao chất lượng, năng lực đội ngũ lãnh đạo, cán bộ chuyên môn đảm nhận nhiệm vụ truyền thông, thông tin.

- Thường xuyên tổ chức đánh giá tình hình thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về Thành phố của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về Thành phố, kịp thời phát hiện những bất cập, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai, thực hiện

để kịp thời điều chỉnh, rút kinh nghiệm những cách làm chưa phù hợp. Quan tâm biểu dương, nhân rộng những mô hình hay, cách làm mới, sáng tạo, hiệu quả.

- Bố trí ngân sách và nguồn lực phù hợp bảo đảm thực hiện tốt các nhiệm vụ truyền thông đã đề ra.

2. Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Tham mưu Thành ủy tổ chức quán triệt, triển khai, tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 28-CT/TU, ngày 11/01/2022 của Tỉnh ủy và kế hoạch của Thành ủy.

- Phối hợp với các cấp ủy Đảng, chính quyền, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Thành phố và cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục nâng cao chất lượng cung cấp, định hướng thông tin cho báo chí đảm bảo kịp thời, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân Thành phố và cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu Thành ủy báo cáo sơ kết, tổng kết việc thực hiện chỉ thị theo quy định.

3. Ủy ban kiểm tra Thành ủy tham mưu Thành ủy đưa nội dung thực hiện Chỉ thị số 28-CT/TU, ngày 11/01/2022 của Tỉnh ủy, kế hoạch của Thành ủy vào kế hoạch kiểm tra, giám sát thường xuyên hàng năm đối với các cấp ủy đảng và vai trò người đứng đầu cấp ủy, cơ quan, đơn vị, địa phương.

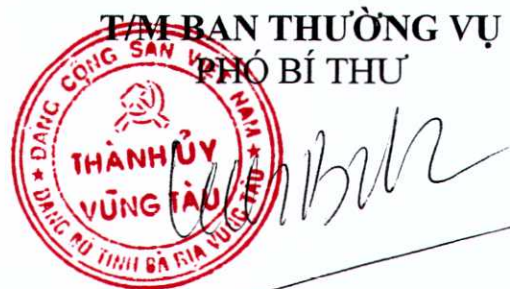
4. Các cơ quan Đảng của Thành ủy; các chi, đảng bộ trực thuộc Thành ủy, Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể Thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị. Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong chỉ đạo, lãnh đạo, định hướng công tác truyền thông gắn với tiềm năng, thế mạnh, nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị, tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện chỉ thị.

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 28-CT/TU, ngày 11/01/2022 của Tỉnh ủy và kế hoạch của Thành ủy nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, doanh nhân và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn trong việc xây dựng và quảng bá về địa phương, đơn vị; chung tay xây dựng hình ảnh thành phố Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu năng động, phát triển, thân thiện, văn minh, an toàn, xứng tầm là địa bàn kinh tế trọng điểm của Tỉnh và khu vực phía Nam.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c),
- UBND Thành phố,
- UBKT, các Ban và Văn phòng Thành ủy,
- Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Thành phố,
- Các chi, đảng bộ cơ sở trực thuộc Thành ủy,
- Lưu Văn phòng Thành ủy.



Lê Thị Thanh Bình