

CHỈ THỊ
CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY
về tăng cường công tác truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đến năm 2025

Trong thời gian qua, công tác truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu được các cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm, triển khai thực hiện, từng bước đổi mới về nội dung và hình thức, mang lại nhiều kết quả đáng ghi nhận, nhất là khi triển khai thực hiện Nghị quyết số 13-NQ/TU, ngày 16/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về truyền thông tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu giai đoạn 2018-2020, tầm nhìn đến 2025. Thông qua các hoạt động đối ngoại, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội, ... lồng ghép tuyên truyền, quảng bá, truyền thông về tiềm năng, thế mạnh, truyền thống, văn hoá, lịch sử, nét đẹp của con người và quê hương Bà Rịa - Vũng Tàu. Qua đó đã đưa hình ảnh Bà Rịa - Vũng Tàu xuất hiện ngày càng nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước.

Tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực hiện công tác truyền thông tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu còn một số tồn tại, hạn chế như: Một số cấp ủy, chính quyền, người đứng đầu chưa thực sự quan tâm triển khai thực hiện; chưa có sự kết nối, phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, đoàn thể, các địa phương để dẫn dắt, định hướng truyền thông về tỉnh một cách bài bản, chiến lược, lâu dài trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế; vai trò tham mưu của cơ quan chuyên môn chưa quyết liệt, kịp thời; hệ thống nhận diện của tỉnh thực hiện chưa đầy đủ và thiếu đồng bộ; các sản phẩm, hàng hóa mang đặc trưng “Made in Bà Rịa – Vũng Tàu” còn manh mún, chưa đa dạng; công tác kiểm tra, giám sát chưa được quan tâm thực hiện.

Nhằm tăng cường công tác truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu trong tình hình mới, đáp ứng yêu cầu ngày càng phát triển của xã hội, Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy Đảng, các ban cán sự Đảng, Đảng đoàn, UBKT Tỉnh ủy, các ban của Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm như sau:

1. Tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 13-NQ/TU, ngày 16/10/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “*về truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu giai đoạn 2018-2020, tầm nhìn đến năm 2025*”. Triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá về tiềm năng, truyền thống

văn hóa, du lịch, những sản phẩm đặc trưng giúp doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch,... dễ dàng nhận biết về Bà Rịa - Vũng Tàu trên các phương tiện thông tin, diễn đàn, các sự kiện trong tỉnh, khu vực, trong và ngoài nước, đưa Bà Rịa-Vũng Tàu ngày càng phát triển mạnh về công nghiệp, cảng biển, du lịch và nông nghiệp công nghệ cao, là một nơi đáng đến, có môi trường sống an toàn, thân thiện.

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cấp ủy đảng, chính quyền, các đơn vị, địa phương với các cơ quan báo chí trong tỉnh, báo chí Trung ương, báo ngành, báo chí Thành phố Hồ Chí Minh và các cơ quan truyền thông quốc tế trong công tác truyền thông về tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động của các cơ quan báo chí, truyền thông địa phương: Báo Bà Rịa-Vũng Tàu, Đài Phát thanh và Truyền hình, cổng thông tin điện tử của tỉnh và các trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương trong tuyên truyền, quảng bá, cung cấp, hỗ trợ thông tin về tỉnh cho báo chí, du khách, doanh nghiệp, nhà đầu tư và toàn thể Nhân dân. Xây dựng Đề án đổi mới, nâng cao chất lượng cung cấp thông tin cho báo chí giai đoạn 2022-2025.

3. Đẩy mạnh số hóa trong truyền thông nhằm nâng cao khả năng tương tác, kết nối của hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông, qua đó nâng cao kết nối giữa các ban, ngành của chính quyền; giữa chính quyền với doanh nghiệp, người dân; mang lại sự tiện ích, an toàn, thân thiện cho người dân và du khách, đồng thời thúc đẩy kinh tế - xã hội tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ngày càng phát triển nhanh và bền vững, gắn kết chặt chẽ với các nhiệm vụ phát triển đô thị thông minh, cải cách hành chính, trong đó tập trung vào phát triển ba trụ cột: phát triển chính quyền số; phát triển kinh tế số và phát triển xã hội số.

4. Các cấp ủy trực thuộc Tỉnh ủy, đảng đoàn, ban cán sự đảng, UBKT Tỉnh ủy, các ban của Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị. Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong chỉ đạo, lãnh đạo định hướng công tác truyền thông gắn với tiềm năng, thế mạnh, nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị, tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện; thường xuyên quán triệt, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, doanh nhân và nhân dân trong việc xây dựng và quảng bá Bà Rịa-Vũng Tàu, chung tay xây dựng hình ảnh Bà Rịa – Vũng Tàu năng động, phát triển, thân thiện, văn minh, an toàn, xứng tầm là địa phương trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

5. Ban cán sự Đảng UBND tỉnh tiếp tục chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trong Đề án truyền thông về tỉnh. Xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể hàng năm, phân công nhiệm vụ, thời gian cụ thể cho từng cơ quan, đơn vị phụ trách, bảo đảm thống nhất trong tổ chức thực hiện và triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra. Trong đó, tập trung thực hiện một số nội dung:

- Xây dựng hệ thống nhận diện của tỉnh (logo) và khẩu hiệu (slogan) “Bà Rịa - Vũng Tàu khẳng định tiềm năng, nâng tầm hội nhập”, giúp doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch,... dễ dàng nhận biết về Bà Rịa - Vũng Tàu trên các phương tiện thông tin, diễn đàn, các sự kiện trong tỉnh, khu vực, trong và ngoài nước; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá các thế mạnh, sản phẩm của tỉnh trên các lĩnh vực công nghiệp, cảng biển, du lịch và nông nghiệp. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về tiềm năng kinh tế, các hoạt động chính trị, văn hóa, xã hội, vùng đất, con người Bà Rịa – Vũng Tàu trên phương tiện truyền thông, các kênh truyền thông có phạm vi phát hành, lan tỏa rộng, trong đó quan tâm khai thác các phương tiện truyền thông số.

- Kiện toàn, phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo, Tổ giúp việc thực hiện Đề án Truyền thông về tỉnh, các cơ quan chuyên môn trong công tác tham mưu, thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về tỉnh.

- Rà soát, kiện toàn và phát huy vai trò của người phát ngôn trong cung cấp thông tin cho báo chí, bảo đảm đúng vai trò, trách nhiệm và phù hợp với các quy định của pháp luật về báo chí hiện hành; quan tâm bố trí, tăng cường và nâng cao chất lượng, năng lực đội ngũ lãnh đạo, cán bộ chuyên môn đảm nhận nhiệm vụ truyền thông.

- Thường xuyên tổ chức đánh giá tình hình thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về tỉnh của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về tỉnh, kịp thời phát hiện những bất cập, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện để kịp thời điều chỉnh, rút kinh nghiệm những cách làm chưa phù hợp. Quan tâm biểu dương, nhân rộng những mô hình hay, cách làm mới, sáng tạo, hiệu quả.

- Bố trí ngân sách và các nguồn lực phù hợp bảo đảm thực hiện tốt các nhiệm vụ truyền thông đã đề ra.

6. Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy tham mưu, đưa nội dung thực hiện Chỉ thị vào kế hoạch kiểm tra, giám sát thường xuyên hàng năm đối với các cấp ủy Đảng và vai trò của người đứng đầu của cấp ủy, cơ quan, đơn vị, địa phương.

7. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục nâng cao chất lượng cung cấp và định hướng thông tin cho báo chí bảo đảm tính kịp thời, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với Ban cán sự đảng UBND tỉnh tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy sơ, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị theo quy định.

Chỉ thị này được phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng (b/c),
- Ban Tuyên giáo TW (HN+pN),
- Văn phòng TW Đảng (HN+pN),
- UBKT và các ban của Tỉnh ủy,
- Các cấp ủy đảng trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng,
BTV Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh,
- Các sở, ban, ngành của tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

Phạm Viết Thanh