

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ VŨNG TÀU

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /UBND-KT

Vũng Tàu, ngày tháng 4 năm 2024

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên địa bàn thành phố Vũng Tàu

Kính gửi:

- Các phòng: Kinh tế; Văn hóa và Thông tin;
- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao;
- UBND các Phường, xã;
- Ban Quản lý các Siêu thị, TTTM trên địa bàn;
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 3537/UBND-VP ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024; Công văn 812/SCT-QLTM ngày 28/3/2024 của Sở Công Thương tỉnh về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024;

Nhằm xây dựng những thương hiệu hàng hóa, dịch vụ đạt tiêu chuẩn chất lượng cao, đồng thời tôn vinh, quảng bá thương hiệu Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế; tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của cộng đồng doanh nghiệp và xã hội trong công cuộc xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia; đồng thời, tạo sự tin cậy và ưa thích của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ được mang biểu trưng Thương hiệu quốc gia; UBND thành phố Vũng Tàu có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Phòng Kinh tế:

- Phối hợp với Sở Công Thương thông tin về triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia (từ ngày 15/4/2024 - 21/4/2024) chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 đến các cơ quan, đơn vị và tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

- Phối hợp phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao: Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến các cơ quan, đơn vị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh... nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm Việt Nam; đồng thời khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao:

- Tuyên truyền thông tin về Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên trang thông tin điện tử của UBND thành phố cho người dân, doanh nghiệp được biết và hưởng ứng.

- Tăng cường đưa tin, bài về hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia nhằm động viên và khích lệ các thương nhân tích cực nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu, chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững.

3. UBND các phường, xã: Tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024, thông qua hoạt động: đăng tải Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam và banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 ... nhằm tuyên truyền, động viên, khích lệ cán bộ, nhân dân và các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

4. Các siêu thị, trung tâm thương mại, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn:

- Nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển thương hiệu, chú trọng công tác đăng ký nhãn hiệu để phòng tránh nguy cơ bị mất thương hiệu, đồng thời cần chủ động bảo vệ thương hiệu, tích cực phối hợp các cơ quan thực thi trong công tác phát hiện hành vi xâm phạm và kịp thời đề nghị xử lý hành vi xâm phạm.

- Nâng cao năng lực xây dựng, phát triển, quản trị thương hiệu của doanh nghiệp nhằm đáp ứng tiêu chí của Chương trình trong thời gian tới, góp phần xây dựng hình ảnh Việt Nam là quốc gia có uy tín về hàng hóa, dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào, sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

- Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 thông qua hoạt động: đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam gửi tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên website của hiệp hội, doanh nghiệp (nếu có), nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

UBND Thành phố yêu cầu các đơn vị khẩn trương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công Thương;
- Chủ tịch UBND TPVT;
- Trang Thông tin điện tử TPVT;
- Lưu: VT.TH

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Hồng Thuần

